

あなたのデザインが沢山の人の目に届く

コンセプト決め ワークシート



はじめに

こんにちは😊

飲食店グラフィックデザイナーのしのです。

「コンセプト決めワークシート」を
受け取っていただきありがとうございます♡

デザイン活動を始めたばかりの方も
すでにデザイン活動長くやられている方も

ぜひこのワークシートに取り組んで
ご自分のデザインを
どんどんお客様に届け、

デザインの方向性を定めて
いきましょう😊



コンセプト設計について

コンセプトとは
あなたのデザインをお客様に
届ける上で欠かせないものです。



=お店作り(SNSアカウント)の
基盤となるものです！

誰に

何を

なぜ

ゴール



とても重要なのに、
この重要性を知らない方が多いです。

だからこそ、しっかり決めることで
何歩もリードできちゃいます👩🏻

コンセプト設計の基準

誰に

何を

なぜ

ゴール

コンセプトを決めるのはわかったけど
具体的な決め方がわからない🤖

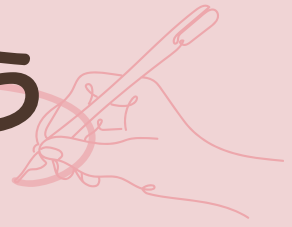
／
そんな方は💡！！

- ①過去に誰かに制作してあげて
喜んでもらえたデザイン
- ②自分が制作していてワクワクする
デザインジャンル
- ③すでに成功しているデザイナーさんが
行っているジャンル

この3つから絞っていきましょう👏



実際に書き出して見よう



誰に

何を

なぜ

ゴール

ここまでかけたあなたは
行動力素晴らしいです ✨
まずは60%の出来でOK 🧑🏻

書けたら私に送ってください 🌸
是非添削します 📝

